DB Akademie –
Partner für Entwicklung und Dialog der Führungskräfte im DB-Konzern

Freiraum, Inspiration, Wirkung.

Eure DB Akademie

Unser Ansatz: Freiraum, Inspiration, Wirkung.

BIG PICTURE #DB Akademie

Das haben wir im Halbjahr 2019 erreicht.

Teilnehmer

3.423 insgesamt, entsprechen

43%

↑ 6% Steigerung ggü. Hj. 2018

der Führungskräfte* davon

↓ **38%** in Kursen -12% ggü. Hj. 2018

↑ **62%** in Dialog-Formaten +12% ggü. Hj. 2018

4.530

↓ -9% ggü. Hj. 2018

Tage investierten die Führungskräfte in die eigene Entwicklung

Feedback kommt an!

Weiterempfehlungsrate je Themenfeld

Karriere	98%
Führung	96%
Kommunikation	93%
Management	90%
Digitalisierung	100%

Gesamtbewertung**

8

Weiterempfehlung

97%

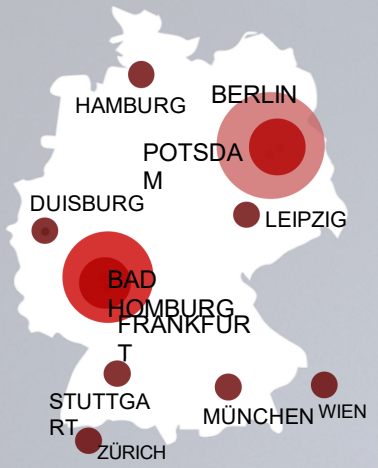
Das kommt noch in 2019

Integration Fokus Starke Schiene in die Kursinhalte

Veröffentlichung Portfolio 2020 erstmals auch für sonstige Führungskräfte (Bereich Tarif)

Engagement in der DB Diversity Woche: spezielle Veranstaltungen zum Thema

Inspirierende Orte für alle



Eine gute Mischung

71

(35 ggü. Hj. 2018)
Kursdurchführungen mit digitalem Lernen

212

(173 ggü. Hj. 2018)
Interne Impulsgeber

Erfolge

- Intensive Begleitung des Rollouts zu *meinPerformanceManagement* für ca. 2.400 Führungskräfte
- DB Akademie wird mit mehr Biodiversität im Kaiserbahnhof das 150. „Das ist grün"-Projekt
- Neue Kurse zum Fokusthema Lean und Innovationmanage-ment

Lessons Learned

- Dialog-/Kurzformate: Zu starker Fokus auf den Standort Berlin in Q1 2019 – Fokus auf Regionen im Herbst
- Führungsprogramme: hohe Nachfrage erfordert erhebliche Nachsteuerung bei Kurskapazitäten
- DB Akademie lernt kontinuierlich aus ihren Erfahrungen als agiles Team und teilt diese aktiv

(Stand: 30.06.2019)

Die Umsetzung unseres Auftrages: Unser Portfolio vielfältig, innovativ und an Fokusthemen orientiert

Ein Blick in die Vergangenheit: Unsere Geschichte in Zahlen

Neueröffnung des Kaiserbahnhofs und Einzug der DB Akademie

2003-04

Gründung der DB Akademie zur Qualifizierung der rund 1.000 Top-Führungskräfte des DB-Konzerns

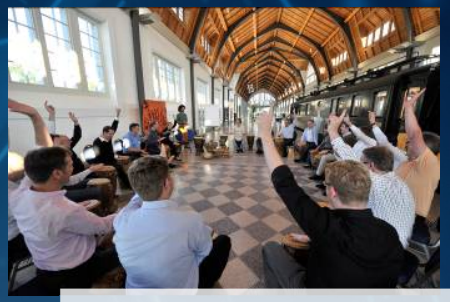
2005

Erweiterung der Zielgruppe um Führungskräfte mit Potenzial für OFK-Funktion

2006-08

Stetiger Ausbau des Portfolios: Erhöhung der Durchdringung der Zielgruppe

2009



Bündelung der Qualifizierung aller rund 7.700 FK in der DB Akademie

2010

Entwicklung einer an den individuellen Karrierephasen ausgerichteten Qualifizierungssystematik

2011-13

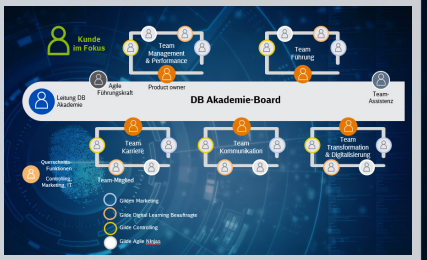
Ausbau der hierarchieübergreifenden und internationalen Trainings sowie Einführung von Dialog-Formaten, neuen Lernorten und -settings

2014

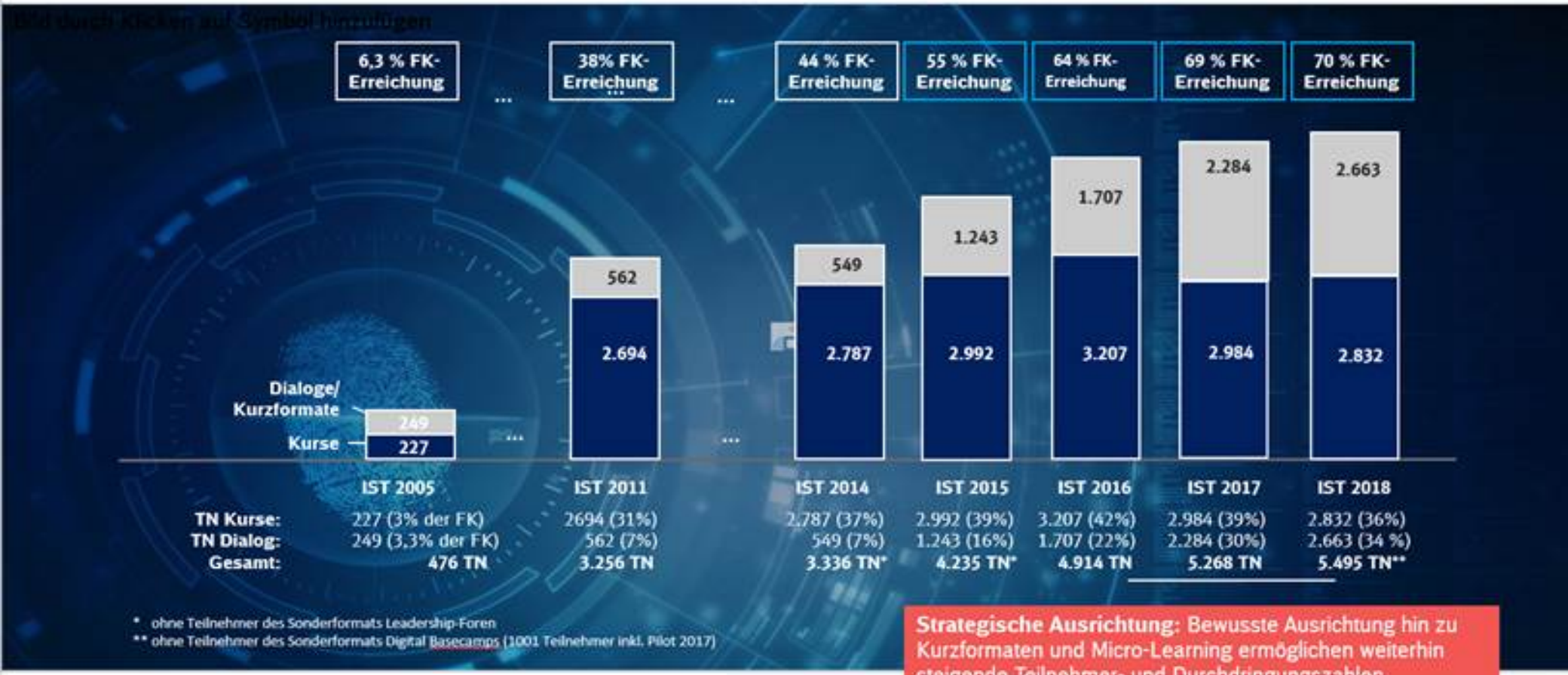
Steigerung der jährlichen Durchdringung um 30% durch neue Ausrichtung

2018

Die Akademie als agile Organisation

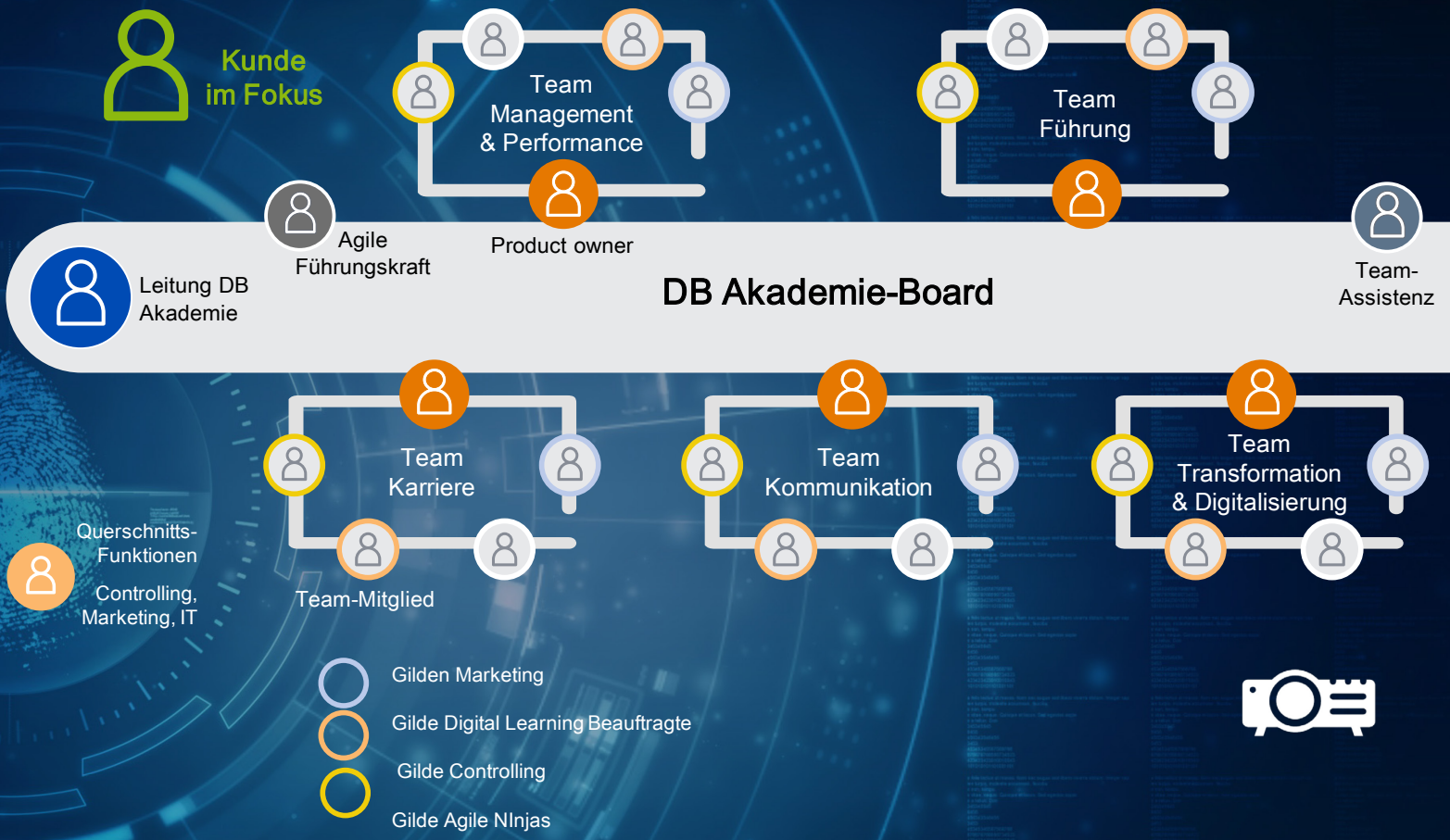


Wir erreichen immer mehr Führungskräfte im Konzern, insbesondere durch die strategische Ausrichtung hin zu mehr Microlearning und Kurzformaten



Aufbau einer agilen Organisation im Konzern

DB Akademie

 # to be changed

Die Struktur ist stetig anpassbar