



3. aktualisierte und erweiterte Auflage

ca. 883 Seiten

196 Abb.

48 Tab.

Hardcover, 165 mm x 240 mm

erscheint 06 | 2017

ISBN 978-3-95466-301-9

€ 149,95 [D]*

*Einführungspreis gültig bis drei Monate nach Erscheinen,
danach € 179,95 [D]

Im Wettbewerb bestehen mit zukunfts- festen Strategien und exzellentem Gestaltungs- und Führungspersonal

Die Professionalisierung der Entscheider und Gestalter in deutschen Krankenhäusern ist in Gang gekommen – eine unabdingbare Voraussetzung zur Existenzsicherung, denn die Anforderungen steigen weiter: Der Investitionsbedarf, z.B. für neue Behandlungsmethoden, ist enorm gestiegen und kann nicht mehr allein aus öffentlichen Mitteln bestritten werden, qualifiziertes Personal ist extrem knapp und fordert außergewöhnliche Konzepte zur Arbeitsplatzattraktivität. Nicht zuletzt nimmt die Digitalisierung auf alle Prozesse im Krankenhaus Einfluss und ruft großen Veränderungsbedarf hervor. Mit der schrittweisen Öffnung für ambulante Behandlungsangebote seitens der Krankenhäuser kommen neue Potenziale und Handlungsfelder hinzu. Außerdem entstehen ein neuer Wettbewerb um attraktive Patientensegmente und ein höherer Druck durch gestiegene Anforderungen an die Behandlungsqualität wie auch an die Patienten- und Serviceorientierung. Ohne zukunfts-feste Strategien und exzellentes Gestaltungs- und Führungspersonal werden Krankenhäuser nicht bestehen können! *Das Standardwerk* folgt in der 3. Auflage den genannten Entwicklungen mit einer konsequenten Modernisierung und Aktualisierung sowie mit der Aufnahme einer Vielzahl neuer Themen und Autoren. Führende Experten bringen ihre Kenntnisse und Erfahrungen ein. Leitgedanke des Buches bleibt auch weiterhin der praxisorientierte Ansatz mit realen Problemstellungen und Lösungen sowie nachahmenswerten Praxisbeispielen. In Exkursen kommen die Top-Experten aus Management und Beratung zu übergreifenden Themen zu Wort.

- Das Standardwerk vollständig überarbeitet und aktualisiert
- Um eine Vielzahl neuer Themenfelder erweitert
- Exzellenz in Strategie und Umsetzung: das Praxis-Know-how der Top-Entscheider und Experten



Die Herausgeber



Prof. Dr. Jörg F. Debatin

Vice President und Chief Technology Officer
von GE Healthcare



Prof. Dr. Axel Ekkernkamp

Ärztlicher Direktor und Geschäftsführer
Unfallkrankenhaus Berlin



Dipl.-Kffr. Barbara Schulte

Geschäftsführerin Finanzen und Infrastruktur der
Klinikum Region Hannover GmbH



Dr. Andreas Tecklenburg

Vizepräsident der Medizinischen Hochschule
Hannover

Zielgruppen

- Führungskräfte in Medizin, Pflege, Administration in der stationären Krankenversorgung und im technischen Bereich
- Führungskräfte der medizin-technischen Industrie, der Pharmaindustrie, der Krankenkassen
- (postgraduierte) Studierende der Krankenhausmanagement-/ Gesundheitsmanagement- Studiengänge
- Krankenhausplaner

