



CREATIVE
BUREAUCRACY
FESTIVAL
2021

Den Öffentlichen Sektor stärken.
Für eine bessere Bürokratie.

Festivalpartner



Fünf Tage, über 150 Sessions, digital und international: Das Creative Bureaucracy Festival vom 13.-17. September 2021

Das Creative Bureaucracy Festival (CBF) bringt seit 2018 die Innovationstreiber:innen des öffentlichen Sektors in Deutschland und der Welt zusammen. Das CBF rückt kreative Bürokratinnen und Bürokraten und ihre Projekte ins Rampenlicht, die heute schon jeden Tag den Unterschied machen, im Großen wie im Kleinen.

Im vierten Jahr seines Bestehens und zur zweiten, digitalen Ausgabe des Festivals vom 13.-17. September 2021 erwarten wir wieder mindestens 15.000 Teilnehmer:innen aus aller Welt, rund die Hälfte davon aus dem deutschsprachigen Raum. Ihnen bietet das Festival über 150 spannende, zur Diskussion anregende Sessions im kostenfreien Live-Stream.

KONZEPT

Das CBF bietet eine große (virtuelle) Bühne für Referierende aus Politik, Verwaltungspraxis und Wissenschaft, die ihre Ideen divers, modern und kurzweilig dem internationalen Publikum vorstellen möchten. Im Fokus des CBF stehen der inspirierende Ideenwettbewerb zu zukunftsweisender Verwaltungsarbeit und der Austausch über Erfahrungen aus der Praxis.

Das CBF zeigt, wie Innovation im öffentlichen Sektor jeden Tag stattfindet, vor allem, wenn sich mutige Innovationstreiber:innen verbünden und gemeinsam an Lösungen arbeiten, mit denen die Verwaltung von morgen lebendig wird.

Getragen wird das CBF von den Hauptfestival-Partnern Falling Walls Foundation gGmbH und PD – Berater der öffentlichen Hand GmbH sowie von zahlreichen Partnern und Unterstützern aus Verwaltung, Wissenschaft und Medien.

THEMEN UND FORMATE

Creative Bureaucracy braucht mutige Bürokratinnen und Bürokraten und starke Verbündete. Egal ob Shooting-Stars oder stille Helden: Bei uns stehen sie eine Woche lang im Mittelpunkt und teilen ihre Erfahrungen und Ideen.

Die Umsetzung dieser Ideen in die Praxis möchte das CBF 2021 gemeinsam mit Referierenden und Teilnehmenden besonders hervorheben. Dafür werden vier zentrale Bereiche der Transformation und des systematischen Wandels an jeweils einem Festivaltag thematisiert und diskutiert, bevor am fünften Tag der Ausblick folgt:

- Neu denken
- Neues Arbeiten
- Stark aus der Krise
- Neue Verwaltungskultur

In Vorträgen, Diskussionsrunden und interaktiven Workshops werden die unterschiedlichen Aspekte der Tages-Themen in den Fokus genommen. Mit dem CBF 2021 startet das Feuerwerk für unkonventionelle Ideen für die Verwaltung von morgen.

Besuchen Sie uns für alle weiteren Informationen gerne auf unserer Homepage oder auf Instagram, Twitter, Facebook und LinkedIn. Wir freuen uns auf Sie!

RÜCKBLICK AUF DAS CBF 2020:

- 183 digitale Sessions
- Mehr als 400 Speaker und 100 Netzwerkpartner
- 15.000 Teilnehmer:innen aus 89 Ländern
- 48% der Teilnehmer:innen 35 Jahre oder jünger

ZITATE ZUM CBF 2020:

„Ich freue mich, dass so viele Menschen mit guten Ideen beim Creative Bureaucracy Festival aufeinandertreffen, um die Zukunft der Verwaltung zu diskutieren.“

— Frank Walter Steinmeier,
Bundespräsident

„This is like oxygen for civil servants“

— Ana Lisa Boni, Generalsekretärin,
Eurocities

„Wow, wow, wow. I don't think we could have imagined this happening even a few years ago. Gives hope!“

— Beth Noveck, Digitalrat der
Bundesregierung, ehemalige Vize-CTO
der U.S. Regierung, Professor NYU

DAS CREATIVE BUREAUCRACY FESTIVAL 2021:

creativebureaucracy.org/de

KONTAKT

Juliane Bahl
Kommunikationsmanagerin
Falling Walls Foundation gGmbH
Kochstraße 6
10969 Berlin
+49 30 60 98 83 97 35
info@creativebureaucracy.org